



Incubadora creativa Convocatoria 2021

EMPREAR
CREANDO FUTURO



NEUQUÉN
PROVINCIA

**JUNTOS
PODEMOS
MÁS**

1. Introducción:

El Programa de Incubación de emprendimientos creativos 2021, es una iniciativa del Centro de Diseño, Creatividad e Innovación de la Secretaría del COPADE de la provincia del Neuquén y se lleva a cabo de manera articulada con la Asociación Civil Emprendedores Argentinos (EMPREAR) y el financiamiento del Consejo Federal de Inversiones (CFI).

Desde el lanzamiento del CDNEU, a mediados del 2019, realizado por el Sr. Gobernador Omar Gutiérrez, se vienen implementando diferentes acciones orientadas al fortalecimiento del sector de las industrias creativas, a través de: acompañamiento, capacitación y financiamiento, con el objetivo principal de promover y potenciar el crecimiento sostenible del sector en todo el territorio provincial.

La Incubadora Creativa del CDNEU tiene como objetivo seguir fortaleciendo al sector de las industrias creativas a nivel provincial, brindando herramientas y conocimientos útiles para hacer frente a los efectos generados por la pandemia, con el propósito de seguir estimulando al capital humano emprendedor y dotar a través de este programa recursos, conocimiento y aprendizajes, que potencien y acompañen el desarrollo y crecimiento sostenido del sector con foco en la reactivación de la economía local.

2. Objetivos:

Impulsar y acompañar a emprendedores/as de todo el territorio provincial, a través del programa de formación e incubación el cual permita escalar y consolidar emprendimientos del sector creativo.

Objetivos específicos:

- Promover la vocación emprendedora y el desarrollo de emprendimientos creativos, mediante el fortalecimiento de la competitividad y el posicionamiento en el mercado.
- Fortalecer las capacidades y habilidades emprendedoras a partir del “aprender haciendo”, ofreciendo un ambiente apropiado para su desarrollo y crecimiento.
- Ofrecer herramientas para trabajar en las distintas áreas del negocio, haciendo foco en los clientes, incorporando herramientas que contribuyan a mejorar el funcionamiento del emprendimiento.
- Alentar la reactivación económica a través del fomento y el crecimiento de la producción local de bienes y servicios vinculados al diseño, la creatividad y las artesanías.

3. Modelo de acompañamiento y fortalecimiento:

Proceso de Incubación 2021:

La incubación tiene como objetivo principal acompañar a emprendimientos dotándolos de herramientas que les permitan dar un salto en la calidad, gestión y desarrollo del mismo. Los equipos emprendedores deberán acceder a la formación propuesta en el campus virtual para emprendedores/as creativos y en paralelo recibirán acompañamiento personalizado mediante encuentros virtuales quincenales durante 4 meses.

A cada equipo emprendedor se le asignará un director/a de proyecto que lo acompañará durante todo el ciclo de formación con una metodología propia basada en identificación y trabajo de fortalezas y debilidades, teniendo en cuenta las siguientes etapas: 1) Conocer en profundidad el negocio y su modelo de ingreso, 2) Propuesta de valor, Categorización de clientes y Embudo de ventas, 3) Proyecciones 2021: a) Imagen y Comunicación, b) Económica y necesidad de fondos, c) Equipo de trabajo, d) Producto. 4) Plan de Acción y Cierre.

Programa de formación virtual:

El programa de formación virtual, es un espacio de capacitación que complementa al proceso de incubación, en el cual los y las emprendedoras contarán con un conjunto de seminarios y talleres, distribuidos en 14 encuentros virtuales, donde se abordarán conocimientos y técnicas sobre estrategia de negocios, comercialización, comunicación y finanzas, con el objetivo de incorporar las herramientas necesarias para acelerar el crecimiento de los emprendimientos.

En el caso de los emprendimientos que no resulten seleccionados para el proceso de incubación, contarán con un cupo para participar de los encuentros de capacitación virtual.

4. Beneficios:

Los emprendimientos creativos que resulten seleccionados para la incubación contarán con:

- Capacitación gratuita en gestión, comercialización, comunicación, administración financiera y oratoria.
- Seguimiento y acompañamiento personalizado durante el período de incubación.
- Asesoramiento y apoyo técnico del Centro de Diseño, Creatividad e Innovación de la Secretaría del COPADE en conjunto con Emprear.
- Facilidad para el acceso a líneas de crédito CFI: posibilidad de obtener un crédito para cumplir con los objetivos del emprendimiento de manera ágil y flexible.

5. Destinatarios/as:

La incubación de emprendimientos es una herramienta gratuita y está dirigida a emprendedores/as, diseñadores/as, artesanos/as, hacedores/as creativos/as y/o cualquier persona mayor de 18 años que desarrolle y tenga un **emprendimiento en marcha** (realizando sus **primeras ventas**), vinculado al diseño, la creatividad y/o innovación dentro de la provincia del Neuquén.

6. Requisitos:

- Ser mayor de 18 años y vivir en la provincia del Neuquén.
- Contar con un emprendimiento en marcha (realizando ventas) y desarrollarlo en la provincia del Neuquén.
- Completar el formulario de preinscripción con los datos solicitados por el programa.

7. Proceso de postulación:

Los y las interesadas en postularse deberán hacerlo una vez leídas y aceptadas las bases y condiciones del programa, completando el formulario de preinscripción online* con la información solicitada sobre la actividad que desarrollan: <https://forms.gle/FkNUKtVUxVoDEe9f7>

Una vez completado y enviado el formulario de inscripción, se llevará a cabo el proceso de evaluación y selección de los emprendimientos a incubar.

**La preinscripción no garantiza la participación en el proceso de incubación del emprendimiento.*

8. Sobre la selección de los emprendimientos a incubar:

Estará a cargo del equipo técnico del área de Creatividad de la Dirección Provincial de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Secretaría del COPADE en conjunto con Emprear.

Se evaluarán todos los emprendimientos presentados y la información aportada sobre la actividad desarrollada. Se seleccionarán un máximo de 20 para el proceso de incubación de todo el territorio provincial teniendo en cuenta:

- Que se encuentren realizando ventas
- Que el mayor porcentaje del proceso de fabricación/producción y/o prestación sea realizado en la provincia del Neuquén
- Que no sean competidores entre sí
- El estado del emprendimiento y el contexto en el que se desarrolla la actividad
- El impacto/aporte que realiza y la necesidad/problemática que resuelve
- Que esté atravesado por el diseño, la creatividad o que tenga algún aspecto innovador en productos, servicios y/o procesos.

La convocatoria estará abierta desde el 23 de julio al 17 de agosto. La fecha máxima para enviar la información requerida es 17/8/2021. Se notificará vía mail a los emprendimientos seleccionados hasta diez días posteriores al cierre de la convocatoria.

Quienes se postulen al proceso de incubación asumen el compromiso de participación y disponibilidad horaria semanal de 4 hs aproximadamente distribuidas en la cursada de los módulos teóricos y encuentros personalizados de hora y media aproximadamente.

Todos aquellos emprendimientos que no resulten seleccionados para el proceso de incubación contarán con la posibilidad de participar en las instancias y encuentros de formación virtual de manera tal que puedan acceder a las herramientas teóricas del programa.

9. Actividades:

El proceso de incubación tiene una duración de 4 meses y consta de las siguientes actividades:

- 14 módulos teóricos a cursar en el programa de formación (encuentros semanales de 2hs de duración).

- Encuentros virtuales quincenales para cada emprendimiento incubado de 1 hora y media con el/la director/a de proyecto. La agenda de días y horarios será definida con cada equipo emprendedor.

10. Cronograma de encuentros de formación virtual:

Cada encuentro de capacitación tendrá una duración de 2hs en el horario de **14.30hs a 16.30hs** respetando el siguiente cronograma:

1. Construir y Analizar		2. Comunicar y Vender		3. Estructurar y Crecer	
1	3 de septiembre El desafío de emprender: del hobby a la empresa.	6	1 de octubre Comercialización: herramientas y canales.	10	5 de noviembre Aspectos legales: sociedades, marcas y propiedad intelectual en el diseño.
2	9 y 10 de septiembre Modelo de negocios: construyendo mi propuesta de valor.	7	15 de octubre Construir y comunicar tu propuesta de valor.	11	12 de noviembre Creatividad y neurociencias aplicadas a los negocios.
3	17 de septiembre Descubriendo y validando al cliente. Vincular la oferta con necesidades o problemas.	8	22 de octubre Programación Neurolingüística (PNL) ¿Cómo obtener mejores resultados en la venta?	12	19 de noviembre Presupuesto. Análisis económico-financiero. Proyecciones a mediano plazo.
4	24 de septiembre Estimación de la Demanda en productos y servicios.	9	29 de octubre Redes Sociales y Marketing on-line.	13	26 de noviembre Financiamiento y obtención de recursos en línea con el Plan de Negocios.
5	25 de septiembre Pricing, ¿Cómo ponerle precio a mi producto o servicio?			14	3 de diciembre Presentaciones efectivas.

11. Información importante:

La Secretaría del COPADE se reserva el derecho de introducir cambios y mejoras organizativas cuando lo considere oportuno, en la medida que dichas modificaciones no vulneren los derechos ya adquiridos por los destinatarios.

También se reserva el derecho de resolver situaciones particulares que no estén previstas en el presente documento. La Secretaría del COPADE reserva los derechos de utilizar imágenes de los participantes y de los emprendimientos para promocionar el programa de formación e incubación.

12. Certificación:

Es requisito para obtener la certificación del proceso, completar el 80% de asistencia a los módulos teóricos y 100% de asistencia en las reuniones individuales de incubación.

Para más información: cdneu@neuquen.gov.ar